

Titolo idea**Titolo dell'idea d'impresa**

Riportare esattamente il titolo inserito nei form Referente e Altri proponenti (se presenti)

Referente

In caso di idea d'impresa presentata in forma associata, il Referente è il candidato, scelto all'interno del gruppo proponente, delegato a tenere i rapporti con Caritas Italiana. Nel caso di idea d'impresa presentata in forma singola, coincide con l'unico candidato.

Referente dell'idea d'impresa**Telefono****Posta elettronica certificata (PEC)****E-mail****Altri proponenti****Altri proponenti**

Nessun altro proponente 1 2 3 4

Selezionare il numero degli altri candidati oltre al Referente, se l'idea d'impresa è presentata da un gruppo proponente

IN FUNZIONE DEL NUMERO DI ALTRI PROPOVENTI SELEZIONATI, SI APRIRANNO UN NUMERO EQUIVALENTE DI CAMPI IN CUI INSERIRE NOME E COGNOME DI OGNIUNO DEGLI ALTRI PROPOVENTI.

Nell'esempio è stato selezionato "3 altri proponenti", quindi è richiesto di inserire:

Nome e cognome Altro proponente1

Nome e cognome Altro proponente2

Nome e cognome Altro proponente3

Presentazione dell'idea

Descrizione dell'idea imprenditoriale

Presentare l'idea imprenditoriale, gli elementi che la caratterizzano e le motivazioni alla base del suo sviluppo (passioni, esperienze pregresse di studio e/o di lavoro dei candidati, osservazione del mercato, elementi che si ritengono innovativi e ogni altro elemento ritenuto utile per caratterizzare l'idea d'impresa). Descrivere i prodotti/servizi che si intendono offrire (**Massimo 4.000 caratteri spazi inclusi**)

Localizzazione

Fornire informazioni sul territorio/area/quartiere in cui si pensa di localizzare l'attività d'impresa, spiegando il motivo della scelta (disponibilità del locale, affitti contenuti, vicinanza con i potenziali clienti o con i fornitori, visibilità ...) (**Massimo 2.000 caratteri spazi inclusi**)

Criteri di priorità. Indicare se l'idea d'impresa

- È in grado di promuovere processi di generatività sociale (spiegare perché)
- Favorisce il riciclo e il riuso di beni (spiegare perché)
- Prevede la tutela e/o la valorizzazione dell'ambiente, del paesaggio e del patrimonio culturale del territorio in cui si inserisce (spiegare perché)
- Prevede l'uso di tecnologie digitali (specificare quali e con che finalità)
- Introduce innovazioni di prodotto/servizio, di processo o delle modalità di promozione e commercializzazione (spiegare in cosa consiste l'innovazione)

Non selezionare se l'idea d'impresa non rientra in nessuno dei criteri di priorità elencati

E' POSSIBILE SELEZIONARE PIU' CRITERI DI PRIORITA'. SE SI SELEZIONANO UNO O PIU' CRITERI, SI APRIRA' UN CAMPO IN CUI E' RICHIESTO DI MOTIVARE LE SCELTE EFFETTUATE.

Motivare le selezioni effettuate

Nel caso in esempio è richiesto di motivare perché e in che modo l'idea d'impresa favorisce il riuso e riciclo dei beni e che tipo di innovazione introduce (di prodotto/servizio, di processo o delle modalità di promozione e commercializzazione).

Punti di forza e di debolezza del progetto

Individuare almeno 3 punti di forza e 3 punti di debolezza dell'idea proposta (**Massimo 1.000 caratteri spazi inclusi**)

Potenziali clienti

- Privati consumatori
- Piccole imprese
- Medie e grandi imprese
- Istituzioni, Associazioni
- Altro

SELEZIONANANDO ALTRO SI APRE UN CAMPO IN CUI SPECIFICARE ALTRI POTENZIALI CLIENTI

Specificare altri potenziali clienti

Target di clientela

Indicare se i potenziali clienti individuati sono classificabili in base una o più caratteristiche comuni (ad esempio, età, disponibilità di reddito, situazione occupazionale, località di residenza, piccole imprese di un determinato settore, stili di vita, abitudini di consumo, valori di riferimento....) (**Massimo 2.000 caratteri spazi inclusi**)

Concorrenti

Indicare le caratteristiche dei potenziali concorrenti e gli elementi innovativi o di differenziazione che caratterizzano l'attività proposta rispetto a quella di concorrenti (**Massimo 2.000 caratteri spazi inclusi**)

Per l'avvio dell'attività prevista:

- La legge non richiede requisiti soggettivi
- La legge richiede requisiti soggettivi (specificare tipologia di requisito/requisiti):

SELEZIONANDO "LA LEGGE RICHIENDE REQUISITI SOGGETTIVI" SI APRIRA' UN CAMPO IN CUI E' NECESSARIO SPECIFICARE I REQUISITI SOGGETTIVI RICHIESTI PER L'AVVIO DELLA SPECIFICA ATTIVITA' PREVISTA DALL'IDEA D'IMPRESA PRESENTATA

Specificare tipologia di requisito/requisiti

In caso di necessità di requisiti:

- Sono già in possesso di:
- Saranno acquisiti entro e non oltre il termine del percorso formativo da:

Indicare il nome e cognome del candidato/dei candidati in possesso dei requisiti o che prevedono di acquisirli entro il termine indicato.

Caritas Italiana si riserva la facoltà di richiedere, in qualunque momento, la presentazione di documentazione probatoria delle dichiarazioni rilasciate.

Fornire una stima degli investimenti che si ritengono necessari per la realizzazione dell'attività proposta

Inserire gli importi IVA inclusa. Compilare solo le voci di interesse

Macchinari	Attrezzature	Hardware e software
0,00 Costo stimato in euro (IVA inclusa)	0,00 Costo stimato in euro (IVA inclusa)	0,00 Costo stimato in euro (IVA inclusa)

Arredi	Ristrutturazioni	Promozione attività
0,00 Costo stimato in euro (IVA inclusa)	0,00 Costo stimato in euro (IVA inclusa)	0,00 Sito internet, logo, etc. Costo stimato in euro (IVA inclusa)

Pratiche di avvio

0,00

Apertura partita IVA, costituzione società, compenso a professionisti per pratiche obbligatorie, etc...Costo stimato in euro (IVA inclusa)

È PREVISTA LA POSSIBILITÀ DI INSERIRE ALTRÉ 3 VOCI DI INVESTIMENTO OLTRE A QUELLE INDICATE. COMPILANDO IL CAMPO “ALTRO INVESTIMENTO” SI APRE IL CAMPO PER L’INSERIMENTO DEL VALORE NUMERICO

Altro investimento
Esempio: insegna

Specificare tipo di investimento

Importo altro investimento
500,00

Costo stimato in euro (IVA inclusa)

Totale Investimenti

0,00 Costo stimato in euro (IVA inclusa)

Fornire una stima dei costi di funzionamento MENSILI e di quelli RITENUTI NECESSARI PER L'AVVIO DELL'ATTIVITÀ.

Inserire gli importi IVA inclusa se prevista. Compilare solo le voci di interesse

Affitto, condominio	Utenze	Spese promozionali e pubblicitarie
0,00 Costo mensile stimato (IVA inclusa, se prevista)	0,00 Luce, gas, acqua, telefono, etc... Costo mensile stimato	0,00 Biglietti da visita, volantini, acquisto spazi pubblicitari, partecipazione a eventi, etc..., previste per il lancio dell'attività

Assicurazioni	Forniture iniziali	Stipendi (solo per personale dipendente)
0,00 Costo stimato del premio trimestrale/semestrale/annuale	0,00 Materie prime/materiali di consumo/semilavorati/prodotti finiti. Costo (IVA inclusa)	0,00 Inserire il costo azienda stimato mensile, solo per assunzioni previste fin dall'avvio dell'attività

Consulenze

0,00

Commercialista, responsabile sicurezza, etc... Costo mensile stimato (IVA inclusa, se prevista)

È PREVISTA LA POSSIBILITÀ DI INSERIRE ALTRÉ 3 VOCI DI COSTO OLTRE A QUELLE INDICATE. COMPILANDO IL CAMPO "ALTRO COSTO" SI APRE IL CAMPO PER L'INSERIMENTO DEL VALORE NUMERICO

Altro costo
)

Specificare tipologia di costo)

Importo
)

Costo mensile o iniziale stimato (IVA inclusa, se prevista)

AL TERMINE DELLA COMPILAZIONE DEL FORM IDEA D'IMPRESA E' RICHIESTO DI ALLEGARE I FORM REFERENTE E ALTRI PROONENTI (SE PRESENTI) GENERATI DALLA PIATTAFORMA A SEGUITO DELLA COMPILAZIONE E INVIATI ALLA MAIL DEL REFERENTE, DA SOTTOSCRIVERE IN OGNI PAGINA

Carica il form firmato del Referente dell'idea d'impresa



Fai clic o trascina il file su quest'area per caricarlo.

Formato file di upload: .pdf, .jpeg, .jpg, .png - Dimensione massima del file: 5 MB

Carica i form firmati di tutti gli Altri Proponenti

IN FUNZIONE DEL NUMERO DI PROONENTI INDICATI NELLA SEZIONE "IDEA D'IMPRESA E PROONENTI", SI APRIRÀ UN EQUIVALENTE NUMERO DI CAMPI (FINO A 4) PER IL CARICAMENTO DEI FORM "ALTRI PROONENTI"



Fai clic o trascina il file su quest'area per caricarlo.

Altro Proponente 1

Formato file di upload: .pdf, .jpeg, .jpg, .png -
Dimensione massima del file: 5 MB



Fai clic o trascina il file su quest'area per caricarlo.

Altro Proponente 2

Formato file di upload: .pdf, .jpeg, .jpg, .png -
Dimensione massima del file: 5 MB



Fai clic o trascina il file su quest'area per caricarlo.

Altro Proponente 3

Formato file di upload: .pdf, .jpeg, .jpg, .png -
Dimensione massima del file: 5 MB



Fai clic o trascina il file su quest'area per caricarlo.

Altro Proponente 4

Formato file di upload: .pdf, .jpeg, .jpg, .png -
Dimensione massima del file: 5 MB

FACSIMILE